



Team Building

liberare soluzioni
per il team

I nostri Team Building sono realizzati con la metodologia del
Coaching Creativo

Per aumentare il coinvolgimento e i risultati utilizziamo
due attività integrate

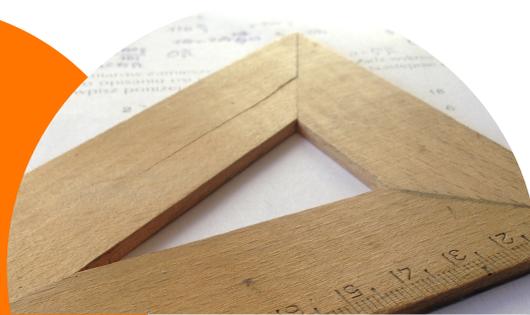
Trial job

Scenari disegnati per ogni esigenza aziendale. Esperienze ad **alto impatto emotivo** e **creativo** che consentono una rapida integrazione tra i partecipanti. Attività di simulazione e metafore che ricalcano obiettivi e sfide aziendali.



Team work

Momenti di team work/formazione per massimizzare l'efficacia attraverso la realizzazione di **obiettivi concreti**. Metodologie e tecniche che aiutano i partecipanti ad applicare le strategie creative ai progetti aziendali.



Solutions Centre

Il Team orientato alle soluzioni

Un viaggio immaginario in un mondo parallelo nel quale il Dream Team attiva le sue capacità inventive per fronteggiare problemi complessi e tornare alla base con nuove risorse.

Perchè

Per affrontare e superare criticità organizzative, trovare insieme le risposte in modo creativo, stimolare ottimismo e spirito d'iniziativa.

Output

Un piano d'azione per trasformare le aree di miglioramento in obiettivi stimolanti.

Problem
Solving
Organizzativo
2 giornate



Best practices
e produttività
2 giornate

Performance Centre

Il Team orientato ai risultati

Il Dream Team è chiamato ad aiutare un eroe immaginario a raggiungere un obiettivo cruciale. Durante la sfida troverà alleati, risorse e ostacoli fino a compiere la propria missione.

Perchè

Per aumentare la consapevolezza del ruolo organizzativo, potenziare l'orientamento ai risultati e incrementare le performance.

Output

L'identikit del ruolo: metodi, capacità, best practices.



Start up Centre

Il Team orientato ai progetti

Il Dream Team, immerso in un luogo incantato, genera idee per un progetto di business che riguarda la ristrutturazione di un borgo antico, oppure la costruzione di un centro direzionale.

Perchè

Per creare nuovi modelli di business e generare la value proposition in modo creativo.

Output

Il Pannello di Controllo del business, la Mappa del Cliente e del Valore Offerto.

Start up di
progetto e
business model
2 giornate



Formazione
snella e creativa
2 giornate

Lean Learning Centre

Il Team orientato all'apprendimento

Il Dream Team è chiamato ad esplorare un mondo con nuove tecnologie che cambiano il modo di lavorare. Lo scopo del viaggio è apprendere e riportare le nuove conoscenze sulla Terra.

Perchè

Per facilitare l'acquisizione di nuovi apprendimenti e capacità, con un approccio "lean" che rende la formazione dinamica e collaborativa.

Output

Linee guida comuni sulle tematiche formative e mappa dei comportamenti organizzativi.



Mission Impossible

Il Team orientato all'integrazione

Il Dream Team è chiamato ad affrontare una missione segreta e impossibile, durante la quale stabilisce obiettivi e traiettorie, attinge a poteri speciali, organizza ruoli e attività, collabora e affronta gli imprevisti.

Perchè

Per integrare le diverse aree aziendali, aumentare la conoscenza reciproca, abbattere le barriere e i pregiudizi. Avvicinare team che lavorano a distanza.

Output

Condivisione degli storyboard di processo, delle attività chiave e delle priorità.

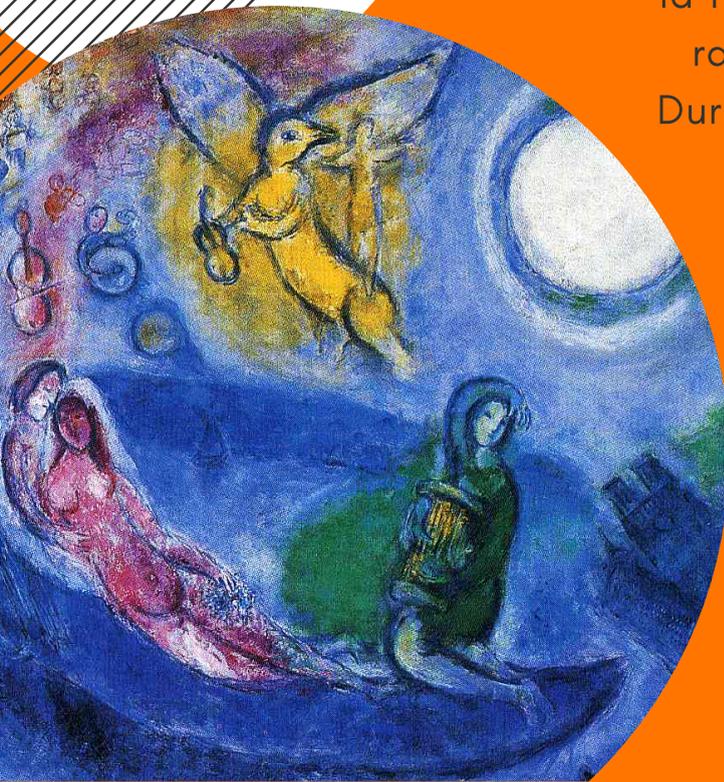


Empowerment
professionale
3 giornate

Coach di se stessi

Il Team orientato allo sviluppo

Il Dream Team entra in un'opera d'arte dove la flessibilità e la gestione delle incertezze, rappresentano i fattori critici di successo. Durante il viaggio i partecipanti esplorano i propri capitali di risorse



Perchè

Per affrontare sfide e cambiamenti con maggiore consapevolezza delle proprie risorse, acquisire strumenti per l'empowerment, generare valore per se stessi e per gli altri.

Output

Pannello di controllo della carriera e Coaching Score-Card personale.

Allineamento
interno e
identità del team
3 giornate

Team Build-Work

Il Team orientato alla visione

La costruzione del team avviene attraverso un lavoro di analisi multidimensionale e realizzazione di pannelli che rappresentano graficamente i diversi aspetti dell'organizzazione aziendale.

Perchè

Per condividere obiettivi, valori cardine e visione del futuro. Trovare lo scopo più elevato nella missione del team, aumentare il senso di appartenenza e l'allineamento al team e all'azienda.

Output

Analisi multischermo dell'azienda, del team e delle persone. Team Canvas e Value Proposition del team.



Organizzazione
Efficienza
1 giornata

Tg - Team

Il Team orientato alla notizia

Con il supporto di un noto giornalista, il team vive l'esperienza della redazione di un telegiornale. Dalla ricerca della notizia alla messa in onda del servizio, ogni fase è una sfida per dimostrare efficienza, capacità organizzativa e accuratezza.

Perchè

Per aumentare l'efficacia della comunicazione interna e l'efficienza organizzativa del team.

Output

Costruire un output riguardante la comunicazione aziendale.



Cooking Team Building

Collaborazione
Comunicazione
Condivisione
1 giornata

Una ricetta formativa originale

Il Cooking Team Building che si avvale dell'incontro tra l'expertise di importanti realtà del settore gastronomico e la metodologia del Coaching Creativo. Una ricetta di formazione esperienziale che utilizza la metafora della brigata in cucina.

Perchè

Per vivere un'esperienza intensa, piacevole e produttiva che consente di conoscersi, creare un flusso di comunicazione, costruire significati condivisi e realizzare output utili per l'azienda.

Output

La mappa dei comportamenti organizzativi utili agli obiettivi aziendali.



Identità,
coordinamento
e leadership
1 giornata

Team Dolphing

Creare un Team di valore attraverso
uno scopo eco-sociale

E' un'esperienza avvincente, durante la quale i partecipanti simulano la ricerca di un team di biologi marini, realizzano un'attività di avvistamento dei delfini a bordo di una barca a vela.



Perchè

Per aumentare l'efficacia del coordinamento del team e apprendere la leadership dal mondo dei cetacei.

Output

Il 4MAT per trasferire le ispirazioni del mondo marino alle attività di lavoro in team

Sintonizzazione
Focalizzazione
1,5 giornate

Il viaggio del cioccolato

Sintonizzare lo spirito del team

Un' esperienza in cui il team si coordina, collabora, sintonizza le capacità sensoriali per analizzare e riconoscere diversi tipi di cioccolato. L'esplorazione dei sensi si svolge in un laboratorio sensoriale .

Perchè

Per acuire i sensi, essere focalizzati sul prodotto/servizio e comprenderne gli elementi distintivi.

Output

Value Proposition Design, analisi del prodotto/servizio.



Comunicare e
sponsorizzare
1 giornata

Sentire l'azienda

Il Team orientato alla comunicazione

Il team entra nel vibrante mondo della radio per progettare uno spot motivazionale comunicare un nuovo progetto, lanciare un nuovo servizio.

Un format per vivere l'esperienza dello speaker radiofonico e apprendere i segreti dell'arte oratoria.

Perchè

Per aumentare l'eccellenza della comunicazione interna di prodotti o servizi. Per essere coinvolgenti, efficaci e persuasivi come team.

Output

Realizzazione di uno spot radiofonico motivazionale



Corto in team

Il team orientato allo storytelling

Seguiti da una nota regista televisiva e da un coach, i partecipanti vivono l'esperienza della regia per realizzare un cortometraggio con lo smartphone. Raccontare storie attraverso le immagini, trovare nuove prospettive, organizzare le sequenze per rafforzare l'identità del team.

Perchè

Per aumentare la flessibilità e l'apertura al cambiamento, aumentare la capacità di raccontare progetti e idee.

Output

Un cortometraggio che rappresenta un tema in linea con gli obiettivi del team.





Apri
una **finestra**
sul divenire delle **possibilità**

Kairòs Solutions
Via Bevagna 14 00191 Roma
tel: 06.92957552
info@kairossolutions.it
www.kairossolutions.it