
TEAM WORK

OBIETTIVI



Finalità generale del percorso è acquisire le competenze per valorizzare le risorse del team e generare la Value Proposition in grado di fare la differenza.

- Saper definire identità, posizionamento e strategia del team
- Saper orientare il team e promuovere il miglioramento delle performance
- Saper definire e condividere le linee guida del modello organizzativo
- Allineare i membri del team verso obiettivi comuni
- Gestire riunioni creative e produttive

METODOLOGIA



La metodologia didattica segue il **Sistema 4MAT** per aiutare i partecipanti ad acquisire e ad elaborare le informazioni in modo creativo e dinamico. Questa metodologia coinvolge i **4 stili di apprendimento**, consente di strutturare in modo chiaro la condivisione delle informazioni e dei concetti sul piano cognitivo; rende concreti e immediatamente spendibili gli apprendimenti delle conoscenze e l'acquisizione di nuove capacità.

DURATA



Due giornate di workshop
+ follow up

A CHI E' RIVOLTO



A tutti coloro che vogliono orientare il team verso prestazioni eccellenti.

Ai nuovi Team Leader che assumono ruoli di responsabilità

Ai Team Leader che gestiscono nuovi team

PRESENTAZIONE



Lo scenario in cui oggi si muovono le imprese, è caratterizzato da una serie di complessità che rendono il lavoro sempre più fluido, sottoposto a rapidi cambiamenti che rendono necessario l'apporto di team compatti che lavorano in sinergia verso obiettivi comuni. E' sempre più necessario aiutare i team a comprendere che cos'è e come si realizza un allineamento tra le persone, gli obiettivi del team e il business aziendale; in tal modo i membri del team riescono a trovare più facilmente motivazioni e significato nelle attività quotidiane. E nella collaborazione tra colleghi. Il corso approfondisce il tema del team working sia con lo sviluppo di un mindset orientato ad un approccio sistemico al team, sia con il trasferimento di strategie e tecniche per aumentare l'efficacia del lavoro in team. La modalità didattica alterna lezioni teoriche, simulazioni e lavori di gruppo volti a far emergere contenuti e riflessioni tra i partecipanti.

CONTENUTI

L'allineamento del team

- I tre livelli di allineamento
- La visione multidimensionale
- Il mindset della complessità

Conoscere e sviluppare le principali dimensioni per il teamworking

- I capitali di risorse per far funzionare il team
- Le attività chiave
- L'essenza del ruolo e la mission del team
- Il principio attivo del team
- Gli obiettivi
- Il valore offerto
- I comportamenti organizzativi
- I segmenti di clientela interna ed esterna
- La comunicazione interna ed esterna

Tools per il teamworking

- Modello Multischermo
- Il metodo S.O.C.I.O per coordinare gli obiettivi
- Pannello di Controllo del Team
- Crea-Matrix
- Value Proposition Matrix
- Creative Meeting Management