

---

## LEAN CANVAS

---

### OBIETTIVI



Un workshop in cui il leader del team apprende l'utilizzo di due tools originali per:

- creare una mappa creativa e sintetica del progetto
- sviluppare una visione complessiva di un progetto
- pianificare le fasi e i risultati attesi
- definire le priorità di un progetto
- coinvolgere colleghi e stakeholder
- facilitare i briefing nella condivisione dello stato di avanzamento.
- comunicare e convincere i destinatari ad accettare il progetto

---

### METODOLOGIA



La metodologia didattica accompagna, passo dopo passo, il partecipante ad acquisire gli strumenti proposti e ad applicarli a situazioni reali per ottenere diversi risultati:

- realizzare il design di nuovi progetti
- illustrare creativamente progetti in corso per ridefinirli
- rappresentare i flussi di lavoro, le aree di criticità, gli aspetti ottimizzati di un processo organizzativo
- testare il design di un progetto per avere feedback immediati

---

### DURATA



Una giornata di workshop

---

### A CHI E' RIVOLTO



Project Manager, Design Thinker, Coordinatori di Progetto, Innovation Manager, Responsabili Business

Unit, Responsabili Progetti in Start-up, Ricerca& Sviluppo, Business Developer.

---

## PRESENTAZIONE

---



Il workshop è finalizzato ad apprendere l'utilizzo del Lean Canvas, lo strumento ideale per chi intende chiarire per la prima volta la propria intuizione su un'idea, un concept innovativo, un nuovo servizio, con uno spirito analitico e strategico al tempo stesso. La fase della "luna di miele" di un progetto, di un business o di un'innovazione è quando tutto sembra possibile e realizzabile ed è questo il momento in cui ci si dovrebbe concentrare sui problemi tangibili, altrimenti tutto può risultare vano. Questo strumento ha proprio l'obiettivo di distillare l'essenza del prodotto/servizio per rispondere ai problemi dei clienti. In questo workshop il partecipante approfondisce e sperimenta il Lean Canvas, un riadattamento del Business Model Canvas, che consente facilmente di individuare o incrementare le opportunità di successo di un business o di implementazione di un'idea. Seguendo una serie di piccoli step permette di valutare i risultati e di impostare miglioramenti incrementali, riducendo quindi i rischi (e i costi) di insuccesso.

---

## CONTENUTI

---

- Illustrazione e approfondimento di tutte le dimensioni necessarie ad organizzare e gestire il processo di esplorazione di un'idea o concept innovativo:
  - Problema.
  - Segmenti di clientela.
  - Proposta di Valore.
  - Soluzione.
  - Alternative esistenti.
  - Canali.
  - Vantaggio ingiusto.
  - Metriche chiave.
  - Flussi di fatturato.
  - Struttura dei costi.
  - Concetto breve.
- Simulazione di una progettazione in cui il partecipante utilizza il Lean Canvas.
- Confronto tra i partecipanti e debrief