

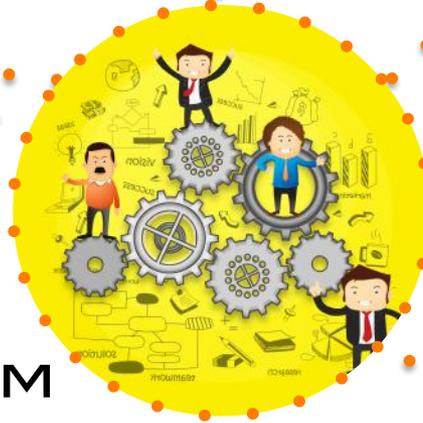
CREARE TEAM INNOVATIVI

FORMAZIONE

ASSESSMENT
PER GLI
INNOVATION
COACH

TEAM
COACHING

TRAINING ON
THE JOB



CHE COS'È

Trasformiamo gruppi di lavoro in team di progettazione creativa attraverso un percorso integrato di assessment, team coaching, formazione e training on the job.

PERCHÉ

Nella vostra azienda c'è una creatività latente maggiore di quanto crediate. Ciò di cui hanno bisogno i vostri collaboratori sono gli strumenti giusti per sprigionare il potenziale creativo e generare idee di valore.

COME

Prepariamo gli innovation coach aziendali con un processo sistematico per costruire lo spirito di squadra, apprendere e applicare la metodologia e le tecniche all'innovazione interna.

CREARE
TEAM
INNOVATIVI

Il C-Power è l'Assessment per Identificare, coordinare ed integrare i diversi stili di pensiero e di innovazione dei membri del team

Formulare e definire gli obiettivi individuali e del team in relazione alla strategia d'innovazione

Metodologia e tecniche del Coaching Creativo per gestire ogni fase dell'innovazione

Gli Innovation Coach applicano la metodologia in azienda con il supporto dei trainer di Kairòs Solutions

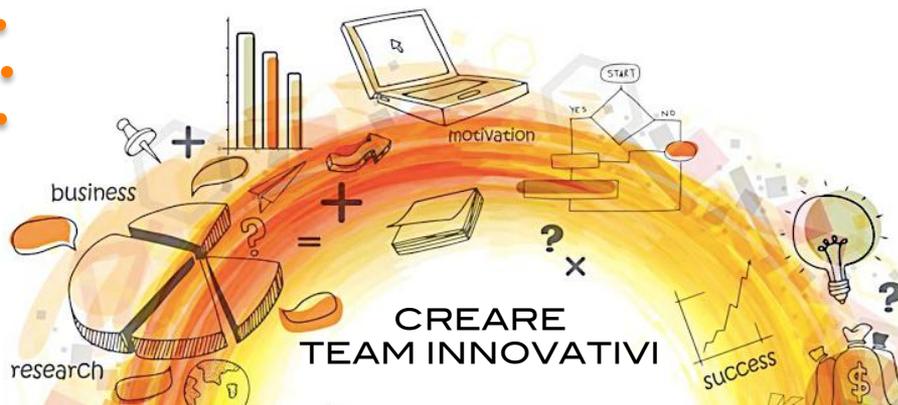
TEAM COACHING

FORMAZIONE

LE ATTIVITÀ

ASSESSMENT PER GLI INNOVATION COACH

TRAINING ON THE JOB



UN CASO AZIENDALE

Creare un team di innovator

RISULTATI E VALORE AGGIUNTO

- La formazione di un team di innovation coach che gestisce il processo creativo dell'azienda
- Un team di innovator aggiornato e autonomo
- La generazione di 3 concept innovativi tecnici finanziati dalla casa madre
- L'ideazione di 10 proposte per l'innovazione del modello di business

METODOLOGIA E TECNICHE

Un percorso integrato di team coaching, formazione e training on the job sulle seguenti tematiche:

- creare il profilo degli innovator: ruoli, regole, competenze, obiettivi e metodi
- gestire le sessioni creative in modo efficace
- un sistema per comunicare in modo efficace, coinvolgente e persuasivo
- metodologia e tecniche del Coaching Creativo per generare idee innovative
- apprendere e sperimentare le tecniche creative più aggiornate
- training on the job nella generazione di idee sull'utilizzo delle nuove tecnologie nella manutenzione
- supervisione della conduzione delle sessioni

CONTESTO E OBIETTIVI

Il cliente vuole creare un sistema di innovazione continua e richiede un training per la formazione di un team interno di innovator. L'obiettivo è rendere il team specializzato nei processi ideazione e implementazione di soluzioni innovative per il miglioramento dei prodotti, per la manutenzione e l'incremento del business.

IL CLIENTE
Multinazionale leader nel settore ferroviario

