

Team Work

liberare soluzioni
per il team



Ricerca Multidimensionale

Costruire una
visione
condivisa per
vincere le
sfide del
team

Permette di far convergere le energie e le capacità delle persone verso una direzione comune.

I partecipanti creano una mappa del team e delle sue interazioni attraverso l'esplorazione di 9 dimensioni; viaggiano lungo il tempo, considerando i cambiamenti e le evoluzioni, e nello spazio, analizzando le connessioni tra il team e il resto dell'azienda, il mercato, i clienti interni ed esterni.

Riflettono insieme per ampliare la visione sul team ed apprendere come leggere la realtà da diverse angolazioni; in questo modo sarà più semplice comprendere anche il punto di vista di colleghi e clienti.



Perchè

- avere una visione ampia e completa del team
 - prepararsi alle sfide del team
- apprendere dai problemi e dai successi del passato
 - individuare allineamenti o disallineamenti tra persone e processi

Storyboard Design

Lo storyboard è una metodologia di lavoro ispirata al mondo del cinema e delle animazioni; è utilizzata per condividere il flusso di lavoro tra i professionisti che operano in contemporanea nella produzione dei film.

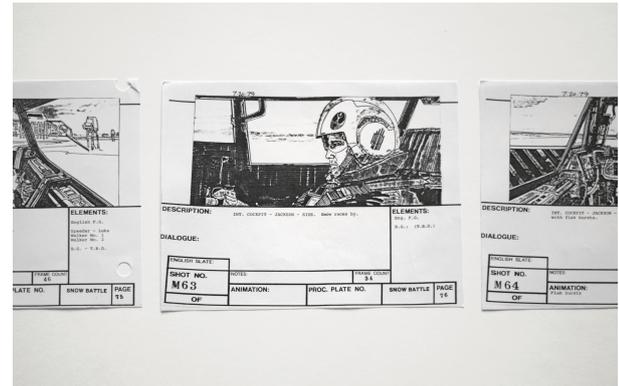
Proprio come nel cinema, nelle organizzazioni consente al team di rappresentare il flusso di lavoro e le sue interazioni, le aree di criticità, gli aspetti ottimizzati.

Diventa possibile così creare rapidamente la mappa e la sceneggiatura di processi organizzativi complessi.

Sviluppare
empatia
organizzativa
e costruire
sinergie

Perchè

- Comprendere al meglio le connessioni tra persone e team grazie ad una rappresentazione, al contempo, creativa ed analitica
- Cogliere le aree di sovrapposizione e di miglioramento nelle attività del team
- Ri-disegnare e visualizzare rapidamente un processo di lavoro
- Acquisire consapevolezza del lavoro dei colleghi, di tempi, ruoli e attività chiave



Problem Solving Organizzativo

Elaborare
soluzioni in
team

Coaching S.C.O.R.E Card è un modello utile per chi vuole gestire meeting (in presenza o virtuali) e punta ad output concreti, per chi affronta quotidianamente problemi organizzativi complessi.

Con questo modello è possibile scomporre i problemi ed affrontare facilmente le criticità agendo su 4 aree:

Le **azioni** che svolgiamo per portare avanti la strategia (processi);
le **persone** coinvolte nel progetto (stakeholder);
il **capitale di risorse** investite dalle persone del team (capacità);
lo **sviluppo** delle aree utili al team (sviluppo).

Perchè

- Realizzare velocemente la trasformazione dei problemi in obiettivi di miglioramento
- Allenare e valorizzare il set di capacità che fanno la differenza: **complex problem solving, pensiero critico e creatività**
- Monitorare i progressi del team
- Misurare l'efficacia delle azioni intraprese



Modellare le
attività del
team sulle
esigenze dei
clienti interni

Value proposition

È un processo creativo e condiviso di miglioramento continuo del team; si basa sulla costruzione di progetti e attività basati sulle reali esigenze di chi li utilizza.

Le persone del team esplorano le diverse aspettative ed esigenze dei clienti interni e disegnano soluzioni coerenti. Seguendo questo approccio è possibile rafforzare l'empatia con i team di colleghi e sperimentare nuove modalità per produrre valore.

Perchè



- Progettare le attività sulla base di esigenze e aspettative dei colleghi (clienti interni)
- Ri-disegnare i processi e le attività del team in modo rapido, riducendo i rischi di errore
- Valorizzare le esperienze e le capacità delle persone nel team
 - Creare alleanza con i clienti interni e produrre valore per l'azienda



Apri
una **finestra**
sul divenire delle **possibilità**

Kairòs Solutions
Via Bevagna 14 00191 Roma
tel: 06.92957552
info@kairossolutions.it
www.kairossolutions.it