
AGIRE PER OBIETTIVI

OBIETTIVI



Gli obiettivi principali del corso sono:

- Apprendere come definire e progettare un obiettivo secondo le metodologie dei più noti esperti della formazione e della consulenza
- Saper applicare il metodo più opportuno per le diverse situazioni
- Integrare gli apprendimenti per sviluppare un proprio metodo, coerente con le proprie caratteristiche, con quelle del team e dell'azienda

METODOLOGIA



La metodologia didattica segue le cinque fasi del Coaching Creativo durante le quali i partecipanti hanno l'opportunità di sperimentare metodologia e tecniche a situazioni aziendali concrete.

DURATA



Una giornata di workshop con applicazioni pratiche

A CHI E' RIVOLTO

A tutte le funzioni aziendali a cui è richiesto di avere ottime capacità di orientamento all'obiettivo.

PRESENTAZIONE



La maggior parte delle idee e dei progetti che non raggiungono i risultati previsti e auspicati devono il loro insuccesso alle criticità incontrate nel processo di pianificazione e condivisione degli obiettivi, che costituiscono le fondamenta di qualsiasi attività. Risulta importante acquisire metodologie efficaci per definire gli obiettivi, trasformandoli in risultati concreti per realizzare i cambiamenti desiderati. Finalità generale del corso è permettere ai partecipanti di esplorare e acquisire i principali metodi e strumenti che, autori rilevanti del mondo del coaching, della formazione e della consulenza, adottano per definire obiettivi, personali o professionali. Il corso utilizza metodologie didattiche attive che alternano all'illustrazione delle tecniche e degli spunti metodologici alcune simulazioni e analisi basate su casi di studio e role playing.

CONTENUTI

- Il modello SMART di Peter Drucker
- Elementi di psicologia cognitiva applicata degli obiettivi
- Il modello PAPSA di Hubert Jaoui
- L'obiettivo ben-formato di Richard Bandler
- Il processo di definizione degli obiettivi e il sistema di convinzioni nel modello di Robert Dilts
- I livelli degli obiettivi in John Whitmore
- Le competenze emotive per le performance d'eccellenza in Daniel Goleman
- Principi regole e sistema per realizzare gli obiettivi in Brian Tracy
- Il modello del Coaching Creativo per la realizzazione degli obiettivi