



## Il cliente

### Multinazionale leader nel settore ferroviario

Il cliente è un gruppo industriale francese che opera nel settore della costruzione di treni, nella realizzazione di materiale rotabile, infrastrutture e segnalamento. Per guidare soluzioni ecologiche e intelligenti, innova in sei aree prioritarie per rispondere ai driver di business a medio e lungo termine: trazione verde, elettromobilità stradale, progettazione e produzione ecocompatibili, treno autonomo, mobilità ferroviaria basata sui dati e multimodalità e gestione del flusso.

### Contesto e obiettivi



Il cliente vuole creare un sistema di innovazione continua e richiede un training per la formazione di un team interno di innovators. L'obiettivo è rendere il team specializzato nei processi ideazione e implementazione di soluzioni innovative per il miglioramento dei prodotti, per la manutenzione e l'incremento del business.

### Soluzione proposta



La soluzione proposta da Kairòs Solutions è stata il **Corporate Innovation Coach**, un percorso di train the trainer costituito dai seguenti moduli:

- Workshop Innovators
- Train the Trainer
- Train the trainer – modulo di progettazione
- Innovation Coaching- Co-docenza (training on the job) Follow up

### Metodologia



Fase	Attività
Analisi	Analisi delle esigenze formative
Progettazione	Microprogettazione degli interventi
	Costruzione del piano formativo
Erogazione	Workshop Innovators
	Train the trainer
	Train the trainer- Progettazione
	Innovation Coaching
	Follow up
	Costruzione del report
	Condivisione del report

### Risultati e valore aggiunto



- Creazione di un **team innovativo** aziendale per l'innovation management
- Generazione di **3 concept** innovativi tecnici finanziati dalla casa madre
- **Ideazione di 10 proposte** per l'innovazione del modello di business

## Workshop Innovators

I partecipanti hanno sperimentato la metodologia del Coaching Creativo nella fase di costruzione del team, per sviluppare spirito di appartenenza ed un allineamento tra obiettivi, competenze, valori e motivazione. Sono state alternate fasi di Team Building e Trail Job, per sperimentare uno scenario coerente con gli obiettivi del team, attivare le risorse creative e facilitare la costruzione del team in vista degli obiettivi di innovazione.

### Train the Trainer



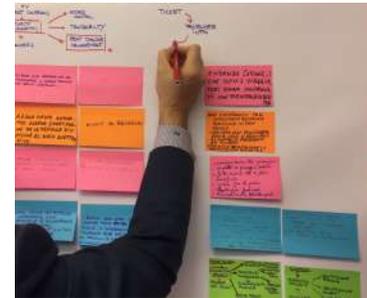
La finalità generale del corso è stata l'acquisizione dei contenuti teorico-applicativi utili e necessari a "saper fare" e "saper essere" un efficace facilitatore dei processi creativi, leader e partner dei processi di innovazione aziendale. I partecipanti hanno appreso metodi, tecniche e strumenti per la gestione del processo di innovazione: analisi delle esigenze, la progettazione, la gestione dell'aula ed l'erogazione delle tecniche e la valutazione dei risultati

### Train the Trainer Progettazione di un intervento

Sessione interattiva per utilizzare le conoscenze e le competenze acquisite sul Coaching Creativo nella progettazione di un intervento di aula. I partecipanti hanno appreso l'utilizzo del Sistema 4MAT e progettato un intervento di facilitazione del processo creativo per l'innovazione, utilizzando le tecniche del Coaching Creativo per perseguire un concreto obiettivo aziendale.

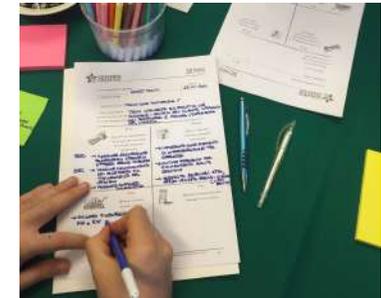


### Training on the job



Gli innovation coach in training hanno gestito un gruppo di facilitazione del processo creativo, in co-docenza con il Trainer di Kairòs Solutions, che hanno alternato attività di erogazione ad altre di osservazione e supervisione.

### Follow up



Nel corso della sessione il Trainer Kairòs Solutions ha condiviso feedback relativi alla precedente supervisione, proponendo opzioni alternative e costruendo varianti progettuali utili ad ampliare il bagaglio di strumenti in possesso degli innovation coach. Nel corso della sessione il Trainer ha accompagnato gli innovation coach nell'elaborazione di un piano di sviluppo e di formazione per un percorso di miglioramento continuo.